

# 2024-2030年中国英语培训 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国英语培训市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104NAXF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国英语培训市场分析与行业调查报告》介绍了英语培训行业相关概述、中国英语培训产业运行环境、分析了中国英语培训行业的现状、中国英语培训行业竞争格局、对中国英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2019-2023年中国培训行业的发展1.1 培训市场的相关概述1.1.1 市场形成条件1.1.2 概念及其本质1.1.3 培训分类形式1.1.4 政府监管分析1.1.5 机构形式及差异1.2 2019-2023年中国培训行业综述1.2.1 主要特点剖析1.2.2 市场发展规模1.2.3 区域分布格局1.2.4 主要运营模式1.2.5 外延衍生收入模式1.3 中国培训产业化发展透析1.3.1 产业化的客观因素1.3.2 培训产业化的特征1.3.3 产业化的制约因素1.3.4 产业化的突破路径1.4 中国培训行业发展的的问题与对策1.4.1 行业深层隐忧1.4.2 市场发展乱象1.4.3 健康投资策略1.5 中国教育培训市场发展情况及发展趋势1.5.1 市场发展空间1.5.2 行业发展趋势第二章2019-2023年中国英语培训业发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 政策法律环境综述2.1.2 中国民办教育促进法2.1.3 认证培训机构管理办法2.1.4 成人教育培训服务标准2.1.5 教育培训机构上市政策析2.1.6 民办教育收费管理暂行办法2.2 经济环境2.2.1 国际经济运行分析2.2.2 中国经济运行分析2.2.3 中国固定资产投资2.2.4 中国经济发展预测2.3 社会环境2.3.1 家庭教育支出状况2.3.2 英语学习的重要性2.3.3 全民学英语时代到来2.4 就业环境2.4.1 中国就业形势分析2.4.2 商务英语人才需求2.4.3 IT英语人才供求失衡第三章2019-2023年中国英语培训业的发展3.1 英语培训概述3.1.1 英语培训的含义3.1.2 英语培训的特点3.1.3 英语教育的发展3.2 中国英语培训行业的功能定位3.2.1 社会经济功能定位3.2.2 教育服务功能定位3.2.3 产权与利益获得定位3.3 2019-2023年中国英语培训业综合分析3.3.1 市场基本状况3.3.2 市场主要特点3.3.3 产业发展动力3.3.4 市场悄然升温3.3.5 多元化市场形成3.3.6 时尚化趋向透析3.4 中等城市英语培训市场的发展形势3.4.1 市场供需分析3.4.2 发展制约瓶颈3.4.3 健康发展路径3.5 中国英语培训业发展的的问题3.5.1 发展制约因素3.5.2 市场不规范现象3.5.3 亟需精细化管理3.5.4 亟需培育强势品牌3.6 中国英语培训业的投资策略3.6.1 行业发展政策建议3.6.2 产业发展促进对策3.6.3 加强市场规范管理3.6.4 民办机构竞争策略第四章2019-2023年少儿英语培训市场分析4.1 2019-2023年少儿英语培训市场发展综述4.1.1 行业发展概况4.1.2 少儿市场分类4.1.3 市场发展特点4.1.4 行业发展特征4.1.5 市场需求旺盛4.2 2019-2023年少儿英语培训市场发展情况分析4.2.1 市场发展规模4.2.2 培训年龄走向4.2.3 学习主要方式4.2.4 变化可能性分析4.3 少儿英语培训市场的主要品牌4.3.1 剑桥少儿英语4.3.2 盖伦少儿英语4.3.3 戴尔少儿英语4.3.4 瑞思学科英语4.3.5 山姆大叔少儿英语4.4 少儿英语培训市场主要问题分析4.4.1 人力资源短板4.4.2 行业长期混战4.4.3

消费者满意度低4.5 少儿英语培训市场发展对策4.5.1 人力资源应对策略4.5.2 培训机构的操作要点4.5.3 建立统一的行业标准第五章2019-2023年其他细分市场分析5.1 商务英语培训市场5.1.1 市场发展概况5.1.2 市场发展主流5.1.3 市场定位选择5.1.4 市场发展问题5.2 在线英语培训市场5.2.1 市场发展态势5.2.2 市场规模分析5.2.3 成人在线市场5.2.4 端头资源丰富5.3 高端英语培训市场5.3.1 市场格局分析5.3.2 个性化的服务5.3.3 市场竞争焦点5.3.4 市场常见问题第六章2019-2023年中国英语培训市场分区域状况6.1 华北地区英语培训市场分析6.1.1 北京市6.1.2 唐山市6.1.3 太原市6.1.4 大连市6.1.5 石家庄市6.2 华东地区英语培训市场分析6.2.1 上海市6.2.2 杭州市6.2.3 福州市6.3 华南地区英语培训市场分析6.3.1 广州市6.3.2 深圳市6.3.3 江门市6.3.4 南宁市6.4 西南地区英语培训市场分析6.4.1 成都市6.4.2 重庆市第七章2019-2023年英语培训市场营销分析7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用7.1.1 机构品牌竞争力形成7.1.2 体验营销与关系营销7.1.3 定制营销与制度营销7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销7.2 英语培训市场差异化营销实践分析7.2.1 差异化营销模式7.2.2 英孚教育7.2.3 新东方教育7.2.4 李阳疯狂英语7.2.5 老罗英语培训7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究7.3.1 引入整合营销策略7.3.2 4C理论的应用分析7.3.3 成人市场营销挑战7.3.4 成人市场营销思路7.3.5 少儿市场营销策略7.4 商务英语培训市场的营销战略探析7.4.1 市场趋冷原因7.4.2 营销环境分析7.4.3 营销策略分析7.4.4 现代营销理念应用第八章2019-2023年中国英语培训行业竞争分析8.1 2019-2023年中国英语培训市场的竞争状况8.1.1 竞争特征剖析8.1.2 市场竞争格局8.1.3 市场格局转变8.1.4 竞争日趋激烈8.2 中国英语培训机构竞争结构分析8.2.1 供应商8.2.2 购买者8.2.3 替代品8.2.4 新进入者8.2.5 竞争对手分析8.3 中国英语培训机构竞争情报系统的建立8.3.1 构建竞争情报搜集子系统8.3.2 构建情报分析处理子系统8.3.3 构建竞争情报服务子系统8.4 中国英语培训机构竞争情报管理战略8.4.1 利用外部信息资源8.4.2 加强信息安全管理8.4.3 加强内部信息沟通8.4.4 培养竞争情报人才8.4.5 增强反竞争情报能力第九章重点英语培训机构分析9.1 培生教育集团9.1.1 企业发展简况分析9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业经营优劣势分析9.2 EF英孚教育集团9.2.1 企业发展简况分析9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业经营优劣势分析9.3 新东方教育科技集团9.3.1 企业发展简况分析9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业经营优劣势分析9.4 昂立国际教育9.4.1 企业发展简况分析9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业经营优劣势分析9.5 韦博国际英语9.5.1 企业发展简况分析9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业经营优劣势分析9.6 正保远程教育集团9.6.1 企业发展简况分析9.6.2 企业经营情况分析9.6.3 企业经营优劣势分析第十章英语培训业投资及前景分析10.1 中国英语培训行业的SWOT分析10.1.1 优势 ( strength ) 10.1.2 劣势 ( weakness ) 10.1.3 机会 ( opportunities ) 10.1.4 威胁 ( threats ) 10.2 中国英语培训行业投资分析10.2.1 产业投资形势10.2.2 投资潜力探析10.2.3 投资前景剖析10.2.4 市场投资建议10.3 中国英语培训机构投资分析10.3.1 培训机构经营模式10.3.2 项目投资主体分析10.3.3 项目投资关键因素10.3.4 投资规模及收益分析10.4 中国英语培

训行业的发展趋势分析10.4.1 英语培训市场发展趋势10.4.2 少儿英语培训发展趋势10.4.3 在线英语培训发展趋势

图表目录

图表1 2019-2023年中国教育培训行业市场规模

图表2 培训机构省份/地区分布图

图表3 2C模式的构成

图表4 2023年全球主要经济体GDP占比

图表5 2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表6 2019-2023年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表7 2019-2023年全部工业增加值及其增速

图表8 2019-2023年工业增加值月度增速

图表9 2019-2023年货物进出口总额

图表10 2019-2023年中国贸易顺差走势更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104NAXF.html>